

江西泰豪动漫职业学院精品在线开放课程资源建设与运行服务采购项目招标文件

一、项目概况

(一) 本项招标项目为江西泰豪动漫职业学院精品在线开放课程资源建设与运行服务采购项目，针对精品课程拍摄、制作及上线运行服务，建设项目内容及要求详见附件一。

(二) 投标人报价要求：

投标人的投标报价需包含本项目需要提供的服务的所有报价，包括：人员工资、社保、医保、劳保、设备、工具、物料、人员培训、售后服务、保险费、消耗品、相关税费及中标费服务等。

(三) 预算最高限价：**43** 万元。

(四) 招标及中标公示：公示网站为江西泰豪动漫职业学院 (<https://www.thdm.edu.cn/>)。

(五) 投标方具备的条件

1. 具有中华人民共和国境内依法注册的独立法人资格；
2. 具有有效企业法人营业执照；
3. 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（声明函）。

(六) 报名截止时间：2023 年 12 月 22 日 15:00（北京时间）。

(七) 标书递交地点及联系方式：南昌市汇仁大道 1333 号图书馆三楼资产管理处。

联系人：赖老师，联系电话：18370437244

(八) 投标文件内容及要求：

1. 所有投标文件要求加盖单位公章或法定代表人章并对本公告提出的内容（含附件）进行完全响应。

2. 投标文件按规定进行密封，报价表需胶装单独密封装袋。无严格密封者后果自负。投标文件应包含以下内容：报价表（需填写完整，加盖公章）；诚信承诺函；营业执照、税务登记证（如三证合一只需提供营业执照，均为复印件并加盖公章）；法定代表及投标代表人本人身份证（均为复印件并加盖公章）；法定代表人授权委托书原件（见附件，加盖公章，投标代表是法定代表人则无需授权委托书），所报的价格均包含完成本项目所有费用。

4. 投标文件一式 3 份（正本 1 份，副本 2 份），以正本为准。

（九）开标时间地点：2023 年 12 月 25 日 9：00（北京时间），江西泰豪动漫职业学院图书馆三楼第一会议室（如有变更另行通知）。

（十）评标原则：

采用综合评分法，评标小组将对通过资格审查的合格投标人根据招标文件规定的评分细则进行评分。投标人最终得分为各评委的评分算术平均值，取小数点后 2 位，得分最高的为中标人。投标人满足 3 家及以上可开标，若投标人不足 3 家，招投标小组有权决定是否开标。

（十一）履约保证及货款结算

1. 自合同签订之日起 15 个工作日内采购人应向成交供应商支付合同总价的 30%，成交供应商课程拍摄制作完成，由采购人验收通过后支付剩余的 70%。采购人付款前，成交供应商须开具合法、等额的发票，否则采购人有权拒绝付款并无需承担违约责任。

2. 履约保证金（质保金）的缴纳及退还：成交供应商应在领取成交通知书后五个工作日内，向采购人指定账户交纳数额为合同金额 5%的履约保证金，待合同货物最终验收合格后转为质量保证金，质保期满后的 15 个工作日内，如货物无质量问题及售后服务问题，则一次性无息退还。

（十二）其它说明与要求

1. 本项目招标工作在招投标小组监督下进行，真正做到公开、公正、公平。
2. 江西泰豪动漫职业学院对本招标文件拥有最终解释权。

附件 1

一、项目内容及要求

1、 本项目主要是江西泰豪动漫职业学院的精品在线开放课程、微课课程的拍摄制作及运行服务。

2、 建设项目一览表

| 序号 | 内容 | 数量 | 预算 | 备注 |
|----|----------------------|-----|-------|----|
| 1 | 精品课程（从现有小计精品课程中遴选打磨） | 3 门 | 15 万元 | |
| 2 | 精品课程（新增校级精品课程） | 3 门 | 21 万元 | |
| 3 | 微课课程（新增微课课程，500 分钟） | 1 门 | 7 万元 | |

3、 按照教学设计以知识点颗粒化、富媒体化建设精品课课程，每门课程拍摄制作覆盖所有知识点的视频集，每个知识点视频 5-15 分钟，每门课程总时长 400—600 分钟。

4、 课程质量须符合国家在线开放课程相关要求，视频文件技术指标应符合教育部“精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013 年版本）”，同时应满足江西省精品在线开放课程建设技术规范要求。

5、 根据课程的性质，制作团队与教师一起确定精品课视频最合适的拍摄方式，提供不少于 4 种的拍摄模式中的一种或多种供老师选择：如内录模式（录屏）、影棚录播式、现场实操式、访谈式等模式。责任编辑全程跟踪：为每门课程的建设提供个性化的设计和咨询服务，协助老师进行课程脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录等。

6、 课程结构的设计：课程制作团队“多对一”与老师进行课程结构的设计研讨，为老师提供课程颗粒化、层次化、主题化的设计指导，商定课程学时安排、章节结构、教学大纲、具体的拍摄单元等内容，形成各种工作表单和课程资源体系。

7、 根据老师提交的 PPT 内容设计美化 PPT，添加动画、声音、画面出现的切换方式、图片素材及视频素材，丰富 PPT 内容。

8、 每门课程制作符合课程特色的宣传片、片头/片尾，课程制作团队与老师共同商定宣传片、片头/片尾的设计方案。

9、 根据老师时间安排到学校或专业摄影棚中拍摄，为老师提供详细拍摄方案，根据拍摄计划，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。按照课程框架，完成知识点内容的拍摄和制作，录像环境光线充足、安静，根据课程包装设计风格对老师进行适当化妆，提供老师拍摄着装意见。

10、对建设好的精品课课程资源配套精品课平台进行纯网络学习或混合式教学。在整体技术层面，平台能够体现先进规范、安全稳定、易于使用及良好的扩展性能，符合国际、国内标准，支持多种语言版本。

11、为更好的建设并运行精品课，需配套教学资源库，教学资源库拥有可供教师备课、制作课件、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源，提供学生学习资源。

11、协助学校做好建设课程的遴选、评审工作；辅助老师做好精品课运行相关培训；配备课程运行助理协助教师团队做好课程名单导入、课程访问情况统计、知识点访问统计、作业及考试统计自动批阅等服务；运行结束提供完整的课程运行报告。

12、校方享有课程视频的发布权、出版权和拥有原版带素材权。

二、具体技术要求

（一）精品在线开放课程建设

1. 为视频制作提供咨询服务

（1）教学设计

精品课制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨：提供颗粒化、主题化的教学设计指导，商定精品课视频内容设计的安排。

（2）教学风格

指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

（3）拍摄模式可供选择

根据课程的性质，精品课制作团队与教师一起确定精品课视频最合理的拍摄方式，提供不少于4种的拍摄模式可供老师选择：如内录模式（录屏）、影棚录播式、现场实操式、访谈式等模式。为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师进行着装选择

（4）场地场景设计布景

根据精品课视频制作需要，视频拍摄需提供多种拍摄场地，进行教学场景的设计与布景（每门课程不少于2种，具体是课程性质而定）。

（5）建课辅助

搜集教师课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等：与教师沟通并制定精品课视频拍摄项目时间执行计划表，同时辅助课程负责人搭建精品课框架。

2. 视频拍摄要求

（1）视频拍摄以5-15分钟为知识点节点，拍摄完成后根据教师提供的富媒体资料，编

导辅助寻找的方式进行后期制作。

(2)采用 1 机位或以上进行拍摄,所用摄像机分辨率 1920*1080,录制视频宽高比 16:9,视频帧率为 25 帧/秒,配备专业录音设备。

(3)在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式,与后期制作统筹策划,确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

(4)录制环境光线充足、安静,教师衣着得体,拍摄前需简单化妆,保持最佳状态。

(5)拍摄设备:专业高清摄像机、广播级 4k 高清摄像机(至少 1 机位)、拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨等。

(6)音频设备:录音设备专业无线麦。

(7)灯光设备:专业影视摄影镝灯,LED 面光灯等。

(8)辅助记忆设备(提词器)1 套。

(9)提供课程拍摄辅助器材:显示器终端:处理器:intel i5 内存容量:16GB 支持 IPv6,特性:触控屏,指纹识别,Wi-Fi 6 屏幕尺寸:14.0-14.9 英寸 固态硬盘(SSD):512GB,屏幕分辨率: $\geq 2520*1680$

移动智能终端:屏幕尺寸:10.8 英寸,分辨率: $\geq 2560*1600$,支持 IPv6,系统:HarmonyOS

处理器:高通骁龙 870,CPU 核心数:八核,运行内存:8GB,内存容量:128GB

特性:分屏应用。

3. 后期制作要求

(1)使用专业的非线性编辑系统对源音视频进行最基本的处理(如抠像、颜色校正、双声道处理)。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪,音频降噪,以保证满足教育部对视频画面的严格要求。

(2)每个课程视频须制作课程片头:长度 10 秒钟以内。使用专业的后期合成软件:平面设计+后期合成+3D 渲染等进行设计与制作能够体现课程特色、形式新颖的片头。内容包括:学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

(3)按照拍摄方案,根据不同的拍摄方式和每讲的课程内容,使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐,并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。

(4)使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计:根据课程内容不同,设计符合本课程的课题简介的模版,以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。

(5)编导通篇观看源视频,根据主讲人所讲内容,理清脉络,划分片子结构,确定片子整体风格,查找相关素材资料,标记与课程内容关系不大的内容时间点,并且确保不存在

涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。

(6) 后期制作人员根据编导所提供的制作脚本进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。

(7) 使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。所有内容编辑结束之后，最后渲染成片。

(8) 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据研究院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

(9) 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

4. 上传平台要求

帮助教师将课程视频资源以及其他富媒体资源（含相应的文本、教案、图片、音频、视频、动画、图书等）建设整合到在课程运行平台，提供咨询服务和课程运行质量辅助服务。

(2) 课程展示要求

- 1) 选择适合课程的模版进行首页的编辑与美化，展示课程的风采。
- 2) 需对上传的资料进行页面美化，以保证课程的整体美观。
- 3) 对于上传的制作视频需进行原位播放的设置。

(二) 精品在线开放课程开发技术参数

1. 为视频制作提供咨询服务

教学设计：微视频制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨：提供碎片化、主题化的教学设计指导，商定课程视频内容设计的安排。

2. 人员配置及设备要求

- (1) 课程编导 1 人与老师深度沟通，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。
- (2) 课程顾问，辅助老师策划设计课程，课程知识点设计。
- (3) 专业摄像师 1 人，摄像助理进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。
- (4) 场记员实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。。
- (5) 灯光师负责灯光的调式
- (6) 调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。
- (7) 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop，3DMax，Maya 等。

(8) 对教学过程录像进行字幕的速记、校对,制作外挂字幕 SRT 格式。

(9) 根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 格式等。

(10) 根据学校要求对课程进行修改。

(11) 首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核等。

3. 视频制作要求

(1) 每个视频须制作课程片头,要求:长度 10 秒钟以内,能够体现课程特色,形式新颖。

(2) 每个微视频须制作外挂字幕,根据课程录音记录文档,制作外挂字幕,要求声画同步。

视频制作技术指标

(1) 视频信号源

稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。

信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。

色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平:视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$,最大不超过 $1.1V_{p-p}$ 。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 $0.7V_{p-p}$,同步信号 $-0.3V$,色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ (以消隐线上下对称),全片一致。

(2) 音频信号源

声道:中文内容音频信号记录于第 1 声道,音乐、音效、同期声记录于第 2 声道,若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。

电平指标: $-2db$ — $-8db$ 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于 48db。

声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

(3) 字幕

根据老师讲课的内容进行全片字幕的添加,外挂字幕文件,要求如下:

字幕文件格式:独立的 SRT 格式的字幕文件。

字幕的行数要求:每屏只有一行字幕。

字幕的字数要求：画幅比为4:3的，每行不超过15个字；画幅比为16:9的，每行不超过20个字。

字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。

字幕文字：中文。VisualSubSync专业软件制作同步字幕SRT

4. 精品在线开放课建设实施

每一门课程配备一名责任编辑全程跟踪：跟老师沟通需要准备的材料、协助老师进行课程脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录等。

精品课建设流程：

1) 责任编辑与教师沟通确定课程基本信息：课程名称，课时数，知识点数量、知识点目录。

2) 拷贝课程相关资料：课程视频中用到的素材及课件，教师团队各位老师的简介及照片（供应商可拍摄美化），课程简介、课程大纲、课件、章节练习、考试题库、教学目标、教学成果、学生实训照片、课程相关参考资料等，并在网络上搭建课程框架。

3) 制片组和创意组与老师沟通做MOOC脚本提案。

4) 制片组根据与教师团队共沟通的要求确定制作形式并估价。

5) 制作拍摄计划：商定拍摄时间、场地、机位数，教师团队拍摄顺序，并制定拍摄计划安排表。

6) 制作课程通讯录：留取教师团队各位老师、拍摄负责人、制作负责人、市场项目人、课程编辑人联系方式。

7) 试拍：挑选主讲老师准备的最充分、讲的最好的一个课时进行拍摄制作，让老师适应镜头，同时，确定本门课程的拍摄手法、制作风格等。

8) 根据样片，拍摄和制作课程视频。

9) 请课程主要负责人及每节主讲教授看成片提供统一完整的修改意见，编导进行修改。

10) 在老师的指导下，完成课程的平台制作：添加视频、动画、文字、图片、扩展知识、作业、考试试题等。

11) 根据老师意见完成页面修改后，导入学生名单，指导老师及同学了解平台功能及操

作方法，根据反馈及时解答相关疑问。协助老师管理及使用课程。

12) 持续提供课程服务：产品相关的培训、技术支持等服务。

(三) 精品课课程运行要求

系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，应满足万人在线学习的性能要求，平台具有视频、文档格式自动转换、码流自动转换的功能，以适应不同的访问终端（Android, IOS）；所有文档资源自动转码成 flash 格式播放，视频类资源系统自动转码为 mp4、flv 等多种格式。系统提供专门的 APP 支持平板终端，包含 iPhone、Android 的访问。

1. 管理员用户功能模块

(1) 基础数据管理

1.1 学校用户管理：对学校管理员、助教、学生用户拥有添加、编辑、删除、停用、启用和重置密码的功能权限。

1.2 本校学生管理：查看学生的选修课程信息、查看和导出学生的成绩单。

1.3 学习过程监控：可随时以课程维度监控当前正在学习的学生

(2) 统计分析管理

2.1 课程统计：针对学校的某门课程，能够提供特定时段在学课程的实时统计，包括所有学这门课的学生的进度，第一次和最后一次登录时间，登陆 IP，评论数等，并能够实时进行 IM 通信。并提供天，周，月，年的课程访问人数和人次的统计曲线。

2.2 知识点访问统计：统计出每个知识点的任务数、视频总时长

2.3 访问统计：在访问数据统计区域看到平台的访问人次统计，可以通过不同天数的维度分别查询不同时间段内的用户访问统计图。

2.4 课程访问统计：在课程分类访问统计图上能看到整个平台提供的课程被访问的次数统计占比，通过“课程分类访问统计”，可以看到课程类别的访问占比，通过“课程访问统计”，则可以看到课程的访问占比。

2.5 评论数统计：在评论数统计区域看到课程的评论次数统计

2.6 评星、好评统计：统计学生对课程和知识点的评价，服务课程资源更新和优化。

2.7 学校各类教学数据汇总：包括教师数据、学生数据、课程数据和教学互动数据以及教学运行数据；提供汇总数量统计、趋势图显示，更加直观；提供均值和占比数据，可以供管理者进行不同层次的了解。

2. 精品课程建设

1.1 课程网站建设只需通过“选择模板、编辑课程信息、编辑课程章节”三个简单的步骤，就可以快速地建成一门在线开放课程。

1.2 提供多套的精美网络课程建课模板可供选择，教师可依据个人的资料的丰富程度及喜欢的风格进行个性化的设置，支持教师在建课程自动生成网站。

1.3 课程编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以发布通告、课程资料、任务、教学资源链接、教师简介等信息。可以任意编写和设置课程的介绍、封面、教学要求、教师团队等等，并支持模块的添加、删除和位置调整。

1.4 编辑课程章节内容可以直接将资料粘贴到文本框内，同时与网络资源、本地资源库进行无缝对接，可以直接引用。

1.5 课程负责人可指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。

1.6 支持课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成后安排考试。

1.7 支持慕课制作和慕课教学模式，实现课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源。

1.8 支持第三方软件制作的交互式视频课件，支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、asf、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传。

1.9 平台支持多种格式文件的上传和发送，必须支持如下文件：Microsoft Office 文档、Adobe Acrobat PDF 文件、HTML 格式的文件、数字图片、数字音频文件、数字视频文件和其它多媒体文件(例如 Flash, Shockwave, 等)，常见的格式具有在线预览功能。

1.10 支持超大文件（2G 以上）上传并可断点续传和视频文档在线加密技术，可保护资源在非正常途径下载后无法使用。

1.11 支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。

3. 教学交互管理

3.1 作业布置、批阅、统计：可以布置线上作业及线下作业，布置作业时反复使用模板，以提高工作效率，教师可以随时查看学生作业的完成情况，并对作业进行线上批阅打分（客观题系统自动判分，主观题教师判分），针对线下作业教师可以将成绩登记到线上，以备定期统计，了解学生的学习情况。作业可以设置提交期限。

3.2 通知发送：教师可通过平台发起通知，通知的内容一般比较重要，接收者可由教师自定义，通知的主要特点是及时性，通知会在页面最醒目的位置显示；如学生在线，会实时弹出通知小窗口。

3.3 教师答疑：教师在线回答学生提出的问题，可通过系统消息（手机、邮件、微信）

等及时反馈给学生。当有新的问题时，系统会在教师平台页面自动提醒，或者通过手机、邮件等形式提醒教师，方便教师与学生之间的即时沟通。教师可以对答疑库中的问题进行管理，如建立精品答疑库，将问题分类，便于系统自动为学生精准地推送问题，提高疑问的解决效率。

3.4 教学讨论：讨论可由学生或教师发起，包含所有学习或生活中的话题，讨论的范围与答疑相比会更广泛、更灵活，师生可畅所欲言。老师可针对精彩的讨论或有重要意义的讨论做加精品或置顶的操作，也可对非法讨论进行删除。讨论存放于章节内部知识点和课程两个区块层面。

3.5 视频直播：和流媒体服务器的对接，方便使用媒体服务器的点播、直播功能、视频学习过程的控制等。教师可进行视频直播，组织学员在规定时间内开展直播大讲堂学习，学生除了观看也可实现与教师的互动。也可以利用直播进行学生线下测试的直播，比对学生是否本人参加测试。

4. 考评管理

4.1 通过随机从题库组合题目，并随机混排题目选项等方式，灵活的制定考试策略，更真实有效的反映学习成果。

4.2 灵活的进行章节进阶以及结课考试资格设置，有效保障网络学习中学生的实际参与度。教师可以设定学生是否可以重新进行测试。

4.3 强大的在线考试管理，可以支持教师对试题进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览、导入（提供导入模板及接口）等功能，题型包括客观题、主观题、复合题等；题的属性包括类别、难度系数，使用层级、知识点分布（配合章节或情境任务），还可以对试题进行分值分配、对知识点重复题进行提醒；对客观题设定答案，系统自动判分，主观题由教师或助教判分。

4.5 结课考试设置：提供组卷策略系统自动组卷，保证每个学生随机抽取题目，并且对于客观题系统支持自动评分、可以统计出题目作答的完成率、准确率；可对结课考试的限定时间、限定对象、可以导出考试成绩

4.6 当学生按考核机制修完课程后，按考核方式比例，系统将自动计算出该学生获得的分数，并由任课老师审核，最终确定课程的成绩及学分。

4.7 教师可以创建和打印成绩报告，成绩报告可以以学号输出也可以以选课班级输出、支持成绩统计分析报表生成与输出。

4.8 提供针对每个学生的成绩册功能，学生可以通过此成绩册，即时查看本门课的考核模式，已经完成的每章节的学习进度，当前的平时成绩、章节测试成绩，可以直接通过成绩

册进入到需要完成的学习任务。

5. 督学管理

5.1 提供实时趋势图表，掌握学生在学习平台上的讨论、评价等活跃度。

5.2 学生学习进度、实时访问、成绩分析即时统计并且支持导出报表。

5.3 教师可根据学生学习情况，进行即时邮件、短信、微信等方式的通知。

5.4 统计课程平台内不同时段不同类别学生的提问数、教师的提问数、回答数（总提问数、总回答数及不同教师的提问数、回答数）。

5.7 统计各课程中测试与练习题目作答的完成率、准确率、错题集（学生作答出错超过限定百分比的题目）。

6. 个人学习以及教学空间

个人学习及教学空间可以为每个学生打造个性化的主页，记录其学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围，可以满足学生与学生之间、学生与老师的学习互动交流。学习空间采用 APP 架构，所有学习服务 APP 化，用户可以把常用的 APP 应用安装到自己的学习空间主页中，并可以管理自己安装的应用学习空间至少包含以下 APP：

（1）课程表：可以查看自己的课表。

（2）云盘：可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。

（3）小组：可以小组形式将同一兴趣爱好者或有共同交集的一群人加到一个讨论组，并可对小组分类，进行实时的互动或信息分享。也可在课程、班级、专业、学校等范围内自由建立小组进行小组讨论。

（4）提供个人建立私有笔记、共享笔记等；允许个人管理在线笔记分层，个人可以建立文件夹进行相关笔记的归类。

（5）好友圈添加为好友后可获得查看好友笔记、了解好友动态、好友订阅、好友个人信息等。可对好友发表的话题进行评论、内容转发或共享。

（6）支持 iOS 和安卓两种系统的客户端应用，用于手机和平板电脑两套设备中，实现在线移动学习、讨论、答疑、签到、课堂测试、问卷、交互等功能。

（7）个人直播间：提供直播功能，并允许回看及弹幕，与学生建立线上学习交流

注：1. 以上技术参数及服务要求必须完全响应，不响应作无效标处理。

二、商务要求

1、服务期：

1.1 交付时间：合同签订后 90 个工作日完成，成交供应商应在课程拍摄完成 10 个工作日内交付审片小样，15 个工作日内交付前一次录制视频的成片。最终制作完成之前，送采

购人进行文字和视频内容的最终审核。

1.2 交付地点：采购人指定地点。

2、交货地点：采购方指定地点。

3、付款方式及保证金：

3.1. 自合同签订之日起 15 个工作日内采购人应向成交供应商支付合同总价的 30%，成交供应商课程拍摄制作完成，由采购人验收通过后支付剩余的 70%。采购人付款前，成交供应商须开具合法、等额的发票，否则采购人有权拒绝付款并无需承担违约责任。

3.2 履约保证金（质保金）的缴纳及退还：成交供应商应在领取成交通知书后五个工作日内，向采购人指定账户交纳数额为合同金额 5%的履约保证金，待合同货物最终验收合格后转为质量保证金，质保期满后的 15 个工作日内，如货物无质量问题及售后服务问题，则一次性无息退还。

4、货物验收：

4.1 成交供应商在交货及验收活动中必须遵守采购人的有关规定。

4.2 课程拍摄、制作完成并上线 30 个工作日内，完成验收。

4.3 如果发现有质量、技术等问题，成交供应商应负责按照采购人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

5、售后服务：

5.1 承诺对项目提供一年的质保期。在质量保证期内，成交供应商应提供 7*24 小时的技术响应服务。保修期内出现的任何与成交供应商课程相关的问题或故障，若运用通讯工具、E-mail 及远程在线不能解决问题，成交供应商必须在 48 小时之内委派专门技术人员负责用户的后续技术服务，及时了解并妥当解决用户使用该软件可能出现的相关问题，提供完善的应急服务。

5.2 质量保证期期满后，成交供应商继续为采购人提供课程运行服务，由此发生的相关服务由采购人承担；成交供应商应给出保修期结束之后对所提供的课程的服务支持方式和收费标准。

5.3 成交供应商将根据自身的培训政策和使用方的具体的要求，直接向采购人或使用单位提供培训，包括成交供应商提供精品在线开放课程相关培训、技术培训和提供方要求的其他培训内容。因培训而产生的一切费用均由成交单位承担。

5.4 课程视频验收合格交付使用后，供应商应积极协助采购人做好课程上线相关事宜，积极配合学校，确保录制的课程可以及时上线在线平台，并为课程教师提供免费的线上开课帮助与辅导。

5.5 质保期内，供应商须无偿为采购人保存拍摄视频和项目工程文件。

5.6 在课程申报省级、国家级精品在线开放课程时需提供申报指导服务,包括政策解读、申报书填写注意事项及课程团队提出的其他合理化需求。

6、知识产权及保密

6.1 本项目所有相关资料(包括脚本、录像等原始素材以及后期完成制作的成品课程)的著作权全部归采购方所有。未经允许,任何人与单位不得擅自使用相关资料,若违反,将按照相关规定追究法律责任。

6.2 成交供应商未经书面许可,不得复制或向第三方公开本项目的课程资源。供应商对方案及工作中涉及的敏感数据和报告等资料负有保密的责任。

6.3 成交供应商提供给采购方的所有资料性文档,采购方拥有其全部权利,包括知识产权、所有权、使用权和修改权。

7、报价方式

以人民币报价,包括合同货物及其税收、包装、运输、装卸、安装、调试、验收、代理服务费等、维护、技术支持、人员培训、售后服务及对应的技术资料等服务项目的一切费用。

注: 以上商务要求必须完全响应, 不响应作无效标处理。

评审办法

本次评标采用综合评分法，综合评分因素的主要因素为价格、技术、业绩、服务等以及对招标文件的响应程度。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算数平均值四舍五入后保留到小数点后两位。

| | | |
|------------------|---|-------|
| 价格评分 | <p>价格得分满分为 30 分：价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商最终价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：最终报价得分=（评审基准价 / 最终报价）×30%×100，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> | 30 分 |
| 技术评审 50 分 | | |
| 基本分 | <p>供应商完全满足磋商文件所有服务要求得基本分 36 分。</p> <p>评审依据：提供技术要求响应/偏离表佐证”</p> | 36 分 |
| 课程配套资源 | <p>1、供应商针对制作的课程可提供相关电子图书，并与课程视频同时上传至平台，供学生扩展学习。所提供的电子图书须具备自主知识产权。</p> <p>评审依据：提供承诺函并截图对应课程配套的相关电子图书，完全响应加 1.5 分，否则不得分。</p> <p>2、为方便老师充分准备建设课程及运行课程，供应商需支持提供各类课程体系资源参考，且可以一键引用到课程。</p> <p>评审依据：供应商提供演示视频以佐证上述参数，未演示或演示不满足要求则不加分，完全响应加 1.5 分。演示工具供应商自备。</p> <p>3、支持课程知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊等资料</p> <p>评审依据：提供功能截图加盖制造商公章的扫描件佐证，实际供货时，如果发现参数不符合或无法满足参数的，采购人有权拒绝验收并追究其相关法律责任。完全响应加 1.5 分</p> | 4.5 分 |
| 课程互动 | <p>投屏互动：为更好的激活课堂运行课程，课程平台支持实时互动投屏，教师也可通过移动端操控教学（如 PPT 翻页、激光笔、聚光灯）并无需进行展示无须在同一局域网。</p> <p>评审依据：供应商提供演示视频以佐证上述参数，未演示或演示不满足要求则不加分，完全响应加 2 分。演示工具供应商自备。</p> | 2 分 |
| 精品课建设要求 | <p>1、课程平台支持视频中任意时间点插入测验，包含单选题、多选题和判断题。支持视频中任意时间点插入图片或 PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动，并可以跟视频窗口进行切换。</p> <p>2、课程平台支持在线虚拟剪辑课程视频：上传视频后，可以在任意时间点在线标注，无需物理剪切视频，即可实现任意视频段落任意章节播放。</p> <p>评审依据：供应商提供演示视频以佐证上述参数，未演示或演示不满足要求则不加分，每满足一项 1.5 分，完全满足加 3 分。演示工具供应商自备。</p> | 3 分 |

| | | |
|------------------|---|------|
| 课程运行管理 | <p>1、支持针对课程视频，课堂交互活动，考试，面授等设置比例，若比例更改，学生数据也对应调整。</p> <p>2、支持课程考试过程中异常识别</p> <p>3、支持统计课程中全部视频及完成情况。能够查看统计出某一个视频学生的完成情况。</p> <p>评审依据：供应商提供演示视频以佐证上述参数，每满足一项 1.5 分，全满足加 4.5 分。演示工具供应商自备。</p> | 4.5分 |
| 商务评审 20 分 | | |
| 基础分 | <p>供应商完全满足磋商文件所有商务要求得基本分 13 分。</p> <p>评审依据：提供商务要求响应/偏离表佐证”</p> | 13分 |
| 业绩 | <p>2020 年 1 月 1 日至磋商截止日期，供应商每提供 1 个类似本项目的业绩并且获批省级及以上精品在线开放课程，得 0.5 分，该项最高得 3 分。</p> <p>评审依据：响应文件中提供业绩合同复印件，并加盖供应商公章。否则不得分。</p> | 3分 |
| 资质要求 | <p>1、投标人企业具有 ISO9001 质量管理体系认证得 0.5 分。</p> <p>2、投标人具有 AAA 级企业信用等级证书或 AAA 级信用企业评价报告得 0.5 分</p> <p>3. 投标人具有课程运行平台相关的计算机软件著作权登记证书得 0.5 分</p> <p>4. 投标人具有广播电视节目制作经营许可证得 0.5 分</p> <p>评审依据：响应文件中提供相应资质证书复印件并加盖投标人公章。</p> | 2分 |
| 对接服务 | <p>1、为确保课程面向更多的社会人员和在校学生，投标人需免费提供国家开放性学习平台（承诺函中需明确平台名称）</p> <p>评审依据：提供承诺函原件扫描件并加盖供应商公章佐证，满足得 2 分，其他不得分。</p> | 3分 |

附件二. 投标文件组成

1. 报价表；

投标报价承诺书

(本承诺书须每次装订于投标文件首页)

致（招标人）：_____

我司确认已完全知悉招标人_____项目招标的全部内容，我司_____作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我司进行有关本投标活动的一切事宜，考虑本企业自身的实力及特点，作出如下承诺。

1. 在此提交的投标文件，正本_____份，副本_____份。
2. 投标报价为：总价_____元，大写_____元整；

| 序号 | 内容 | 数量 | 单价/万元 | 金额/万元 | 备注 |
|----|----------------------|-----|-------|-------|----|
| 1 | 精品课程（从现有小计精品课程中遴选打磨） | 3 门 | XX.00 | XX.00 | |
| 2 | 精品课程（新增校级精品课程） | 3 门 | XX.00 | XX.00 | |
| 3 | 微课课程（新增微课课程，500 分钟） | 1 门 | XX.00 | XX.00 | |

3. 本项目投标工期为_____个日历天内，我司保证如期完成制作并上线运行，如有延期，我司愿接受每逾期一天罚款_____万元（或每逾期一天按合同价的_____%的罚款）。

4. 我司保证本项目质量达到_____验收标准_____以上。
5. 我司已详细阅读全部招标文件、补充招标文件及合同书，完全认同并接受其全部内容。
6. 我司同意按照贵方可能提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。

7. 我司承诺对投标文件的真实性、可靠性和准确性负责，并承诺不存在侵权的行为，若因投标文件的真实性、可靠性、准确性以及侵权行为，造成的后果及法律责任，与招标代理机构和招标人无关，我司完全承担因此而造成的一切后果及法律责任。

8. 本投标文件的有效期至投标截止日后_____日历天有效，如中标，有效期将自动延至施工合同终止日为止。

9. 我司如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按我司在投标文件中的承诺签订合同，按质、按量、按期完成制作任务，项目质保期_____年。

10、我司如果中标，我司承诺中标后我司的项目负责人未经招标人同意，不作更换。

11、我司如果中标，承诺在收到中标通知书后_____个日历天内与贵方签署项目合同。

12、我司在取得中标通知书后，如对招标文件及合同条款再提出变更要求或以任何借口拖延合同签署行为的，贵司有权取消我司中标资格，并没收我司全部投标保证金，改由其它投标单位为中标人。

13、如我司未履行上述承诺，招标人有权没收投标人的全部投标保证金。

投标人（法人公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____

2. 诚信承诺函；

关于商请签订诚信承诺的意见函

编号：

_____：

基于贵我双方建立的采购供应/工程承揽等业务合作关系，并希望此关系在正常合作的前提下能够继续，现商请贵单位书面承诺：诚信经营，不行贿、不售假，并在今后的业务往来中保证承诺内容得到执行。请在回执中选择填写同意承诺或不同意承诺，但如放弃承诺，我们将取消贵单位的供应商/合作方资格。敬请理解和配合。

特此函告！

重要提示：我公司在今后与贵方的合作过程中，可能会采取各种合法的商品/工程甄别鉴定和反行贿调查行动，贵方如有违反承诺行为将按承诺内容给予处罚！

附：诚信承诺函回执

回 执

诚信承诺函

编号：

供应商单位：

法定代表人/负责人：

联系人：

联系电话：

传真：

_____：

你单位《关于商请签订诚信承诺的意见函》收悉。我方经研究：同意签订诚信承诺函。为维系发展你我双方真诚合作关系，特做出以下郑重承诺：

1、在与贵公司的业务合作过程中，不对贵公司实施任何影响合作正当性的行为，不以任何方式贿赂贵公司采购/工程项目的业务经办人或相关人员。

2、我方向贵公司交付商品/工程没有任何掺杂使假或以次充优/好的行为。如属国家管制范围，应按国家法律/法规或相关规定向贵公司提供有效资质、许可证明或其它证明文件，否则所产生的一切后果由我方承担。

3、环境承诺：贵公司应保证所供应产品应符合国家现行有效的环保基本要求。

4、如违反以上承诺，贵公司有权单方无条件解除与我单位的合作合同/协议，停止双方所有业务，收缴假冒伪劣商品。此外，我方还将全额赔偿因掺杂使假或以次充优/好行为造成贵公司的损失，并按与贵公司已发生业务合同标的总金额（以已结算金额为准）的30%，向贵公司支付违背诚信承诺的违约处罚。

附：我方工商营业执照复印件

承诺人：（章）

法定代表人/负责人：

20 年 月 日

3. 营业执照、税务登记证（如三证合一只需提供营业执照，均为复印件）；
4. 法定代表及投标代表人本人身份证（均为复印件）；
5. 法定代表人授权委托书原件（投标代表是法定代表人则无需授权委托书）。

附件 3 授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____（招标人）的_____项目的投标活动。代理人在招投标及合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

投标人：（盖章）

法定代表人：（盖章）

日期： 年 月

6. 其他证明技术及业绩证明材料。